

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku

- Akdon. (2009). *Strategic Management for Educational Management*.  
Bandung: Alfabeta
- Amir, M. Taufiq.(2011).*Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Arikunto, Suharsimi.(2009).*Manajemen Penelitian*.Jakarta: Rineka Cipta
- Buchari, Alma.(2010). *Pengantar Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- Hunger, J. David dan Wheelen, L. Thomas.(2003).*Manajemen Strategis*.  
Yogyakarta: Andi
- Juliansyah, Noor. (2013). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada  
Media Group
- Moleong, Lexi J.(2010).*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja  
Rosdakarya
- Pendit, S. Nyoman.(2006). *Pariwisata*. Jakarta: PT. Praddnya Paramita
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*.  
Yogyakarta: Graha Ilmu
- Salusu.(2002).*Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan  
Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Singarimbun, Masri dan Effendi Sofian.(1989). *Metode Penelitian Survei*.  
Jakarta: LP3ES
- Sondang.(2004). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara
- Suwinto, Johan. (2011). *Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono.(2011).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung:  
Alfabeta

Umar, Husein. (2008). *Strategic Management in Action*. Yogyakarta: PT

Gramedia Pustaka Utama

\_\_\_\_\_. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta:

Rajawali Pers

### **Skripsi**

Ramdhani, Dani.(2014).*Strategi Pengembangan RM Nasi Bancakan sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kota Bandung*.(skripsi).Bandung : Universitas Pendidikan

Putra, Rendy Pratama.(2014).*Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada Kedai Sate Lugina dalam Meningkatkan Volume Penjualan*.(skripsi).Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia

Wulandari, Dini Haris.(2014). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis pada Soerabi Pa'is Bandung*.(skripsi). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia

Yanwardika , Eryanda.(2014). *Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Mebu Engineering di Burgundy Wine and Dine Bandung*.(skripsi). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia

Annisa, Fithri Nur.(2014). *Strategi Pengembangan Bisnis pada Warung Cepot*.(skripsi). Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia

### **Sumber internet**

[www.hukor.depkes.go.id](http://www.hukor.depkes.go.id).

[www.perekraf.go.id](http://www.perekraf.go.id).

[disbudpar.kutaikartanegarab.go.id](http://disbudpar.kutaikartanegarab.go.id).

[file.persagi.org](http://file.persagi.org)